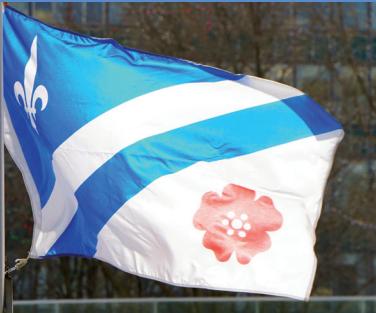


31 mars
2024



31 mars
2027

PLAN STRATÉGIQUE

ACFA Régionale de Saint-Paul



TABLE DES MATIÈRES



2024-2027

PLAN STRATÉGIQUE

ACFA Régionale de Saint-Paul

Présentation de l'organisme	1
Historique de l'organisme	2
Vision, mission, valeurs	3
Mandat	4
Forces/Faiblesses/Défis/Opportunités	5
Priorisation des activités de L'ACFA Régionale de Saint-Paul	6
Orientations et objectifs	11
Plan d'action	12
Indicateurs de rendement	20

PRÉSENTATION

DE L'ORGANISME



Nos Bureaux
C.P. 1925
4617, 50^e Avenue
Saint-Paul, Alberta T0A 3A0
(780) 645-4800
saint-paul@acfa.ab.ca

LES ACFA RÉGIONALES

L'ACFA: des points de services partout en Alberta!

Dans tous les coins de la province, des régionales de l'ACFA, des cercles locaux et des coordonnateurs scolaires communautaires oeuvrent à l'épanouissement des francophones.

L'ACFA régionale de Saint-Paul est un organisme dont les buts sont de promouvoir le bien-être culturel, social et intellectuel des francophones de la région et encourager l'utilisation du français par le biais d'activités culturelles et sociales.

Clientèle

La clientèle directe est composée des ACFA régionales et des cercles locaux, des organismes et des institutions qui desservent directement les communautés et les citoyens et citoyennes francophones de l'Alberta.

HISTORIQUE DE L'ORGANISME

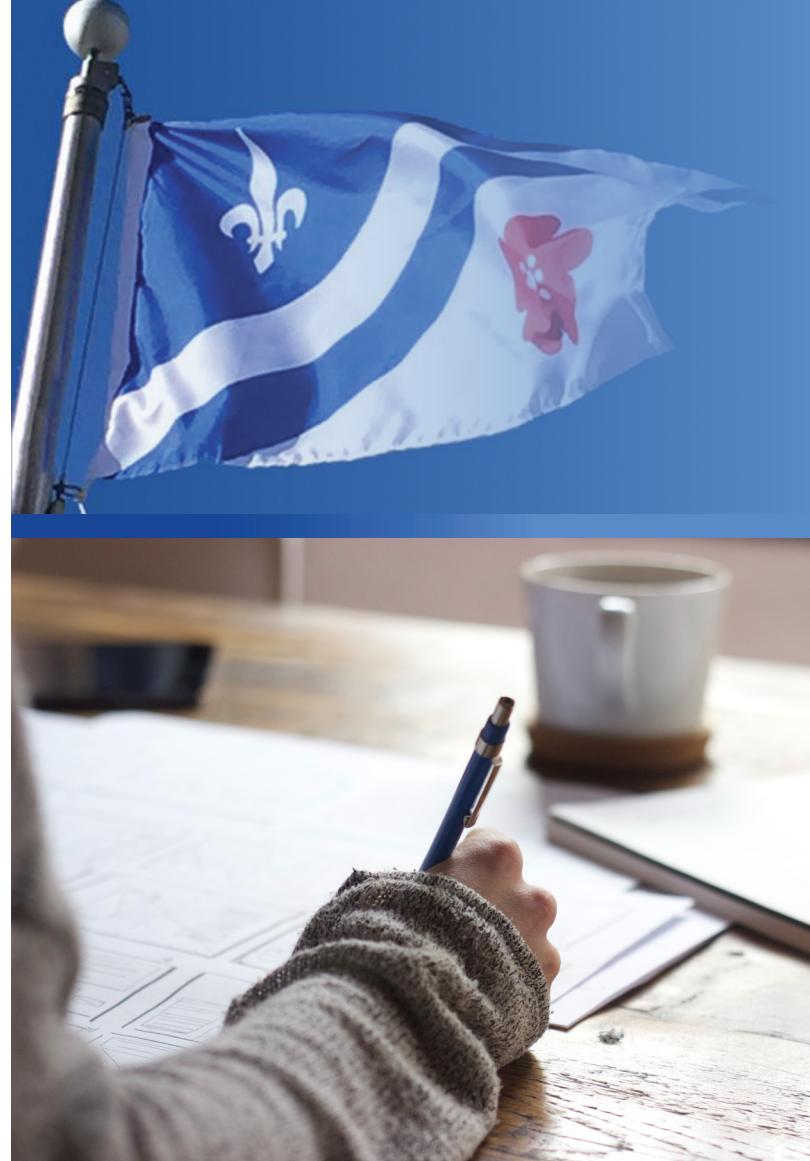
**Vivre en français en Alberta,
maintenant et pour les
générations futures!**

L'Association canadienne-française de l'Alberta oeuvre depuis 100 ans pour protéger les droits des francophones dans la province et porter leur voix à travers le pays. En un siècle, elle a aussi permis de forger une identité franco-albertaine.

100 ans d'histoire

L'histoire de l'ACFA débute le 13 décembre 1925, lorsque les francophones de la province se réunissent à l'Hôtel McDonald d'Edmonton pour envisager la création d'une association les représentant. L'objectif : organiser la communauté francophone en Alberta tout en affirmant sa place et ses valeurs.

L'association est officiellement fondée le 12 juillet 1926. Le secrétariat provincial de l'ACFA se situe à Edmonton, mais il y a aussi 13 ACFA régionales.



*Depuis 1926, l'ACFA est
l'organisme porte-parole de
la francophonie albertaine.*



ACFA
Régionale de Saint-Paul

À PROPOS

VISION

L'ACFA Régionale de Saint-Paul est un espace inclusif qui rassemble dans un premier temps, toute personne qui veut vivre en français et qui dans un second temps, renforce la fierté d'appartenir à la communauté francophone.



VALEURS

Les valeurs suivantes guident l'ACFA dans sa prise de décisions et dans ses actions :

Accueil Respect Intégrité

Fierté Générosité

MISSION

L'ACFA Régionale de Saint-Paul se donne comme mission de promouvoir le bien être culturel, social, intellectuel et spirituel des francophones de la région de Saint-Paul, ainsi que d'assurer le développement de la communauté francophone, de promouvoir la fierté de la culture d'expression française et de promouvoir une image positive de la francophonie albertaine.



MANDAT

Le mandat de l'ACFA est le suivant :

- représenter la population francophone de l'Alberta;
- promouvoir le bien-être physique, intellectuel, économique, culturel et social des francophones de l'Alberta;
- encourager, faciliter et promouvoir l'apprentissage du français et l'appréciation de la francophonie albertaine;
- assurer la communication avec les francophones de l'Alberta;
- entretenir des relations conviviales et constructives avec toutes les instances de la francophonie canadienne et de la société albertaine;
- poursuivre l'inclusion des francophones de toute origine en Alberta au sein d'un espace francophone pluriel;
- être le porte-parole de ses membres et de l'ensemble de la communauté franco-albertaine;
- déléguer son titre de porte-parole dans certains secteurs d'intervention et sous certaines conditions;
- être responsable de la coordination des actions de revendication et de développement de la communauté en collaboration avec les organismes francophones de l'Alberta, et d'en assurer le suivi;
- être responsable d'assurer le développement de la communauté en :
 - dirigeant certains secteurs où l'initiative n'a pas été prise au niveau provincial par des groupes organisés;
 - appuyant les groupes sectoriels à l'œuvre dans certains domaines d'intervention;
 - fournissant de l'aide et de l'appui aux initiatives régionales.
- voir à l'unité et à la cohésion de ses membres;
- être responsable de la concertation des organismes francophones de toute la province de l'Alberta ainsi que de l'ensemble de la planification du développement communautaire en assurant le fonctionnement du mécanisme d'établissement des priorités, de concertation, de coordination et d'évaluation pour la communauté franco-albertaine;
- être responsable de la promotion de la fierté et de la culture d'expression française sur l'ensemble du territoire de l'Alberta en collaboration avec les organismes francophones de la province, et de projeter une image positive de la francophonie albertaine sur l'ensemble des collectivités de l'Alberta.



FORCES / FAIBLESSES / DÉFIS / OPPORTUNITÉS

POSITIFS

FORCES

1. Augmentation du financement de base de Patrimoine canadien
2. Revenu important des casinos
3. Embauche de deux employées de la région
4. Multiples partenariats locaux et provinciaux
5. Exploitation saine des leaders et du talent local
6. Engagement communautaire
7. Grande diversité et quantité de programmes et d'activités
8. Bonnes relations avec les écoles francophones et d'immersion et avec la garderie francophone
9. Excellente entente avec le Conseil Scolaire du Centre-Est (CSCE)

NÉGATIFS

FAIBLESSES

1. Il faut prévoir remplacer l'agente avant septembre 2024
2. Les Blés d'Or ne sont plus actifs (l'école de danse et le groupe de danse n'existent plus)
3. Difficulté à recruter une présidence
4. Petit groupe de bénévoles
5. Difficulté à attirer et intégrer de nouveaux membres, la jeunesse et les jeunes familles
6. Vieillissement du membership; besoin de relève
7. N'arrive pas fournir des cartes et des listes de membres à jour

OPPORTUNITÉS

1. Deux nouvelles employées de la région
2. Recrutement et intégration des nouveaux arrivants
3. Plusieurs partenariats établis avec organismes francophones
4. Faire une meilleure utilisation des médias et réseaux sociaux pour améliorer la communication et la promotion de la programmation
5. Appuyer la communauté francophone de Wainwright par l'entremise de la base militaire
6. Être présent à la Chambre de Commerce de Saint-Paul
7. Implanter les recommandations pertinentes émanant du Plan de modernisation de l'ACFA provinciale
8. Resserrer les liens avec les parents, le personnel et les élèves de l'école du Sommet
9. Inviter un élève ambassadeur de l'école du Sommet à siéger au CA
10. Établir des liens avec les écoles d'immersion

MENACES / DÉFIS

1. Incertitude concernant l'impact du plan de modernisation de l'ACFA provinciale sur les régionales
2. Roulement des employés
3. Épuisement des bénévoles
4. Concurrence avec d'autres activités de la communauté
5. Décroissance du nombre de francophones
6. Difficulté à rejoindre les familles immigrantes
7. Difficulté à intéresser les familles exogames

PRIORISATION DES ACTIVITÉS DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL

ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL 2022-2023	Priorisation
Activités annuelles	
Casino	Prioriser
5 à 7 – série de rencontres et spectacles communautaires	Prioriser
Mois de la Francophonie / Lever du drapeau aux écoles (Mars)	Maintenir
Cabane à sucre (Mars) Saint-Paul, Ashmont, Mallaig	Maintenir
Galala (Avril)	Reprendre
AGA et souper de reconnaissance des bénévoles (Mai)	Maintenir
Célébration de la Saint-Jean-Baptiste (Juin)	Maintenir
Lancement de la programmation et du calendrier d'activités (Septembre)	Maintenir
Fête de Noël / Décoration du sapin (Décembre)	Maintenir
Jazz Art (tous les deux ans)	Prioriser
Coup de coeur (tous les deux ans)	Reporter
Activités avec organismes francophones externes	
Forum communautaire à Edmonton (Juin)	Prioriser
Congrès de la francophonie à Edmonton (Octobre)	Prioriser
Entente avec la Fondation franco-albertaine / Francothon	Maintenir
Forum des arts et de la culture RAFA	Maintenir
Appui aux Jeux francophones de l'Alberta	Maintenir
« Alliés de la santé » du Réseau santé Alberta	Maintenir
Polyfonik (CDM)	Reprendre
Forum annuel du RIFA	Abandonner
Tournée sur l'antiracisme avec le Pont culturel Bridge	Abandonner
Francothon	Abandonner
Visit'Arts	Abandonner
Activités en partenariat avec les écoles	
Lever du drapeau au écoles du Sommet (Saint-Paul) et Saint-Christophe (Wainwright)	Maintenir
« Tisser des liens » avec l'école du Sommet	Maintenir

PRIORISATION DES ACTIVITÉS DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL

ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL 2022-2023	Priorisation
Prêt occasionnel des bannières à l'école du Sommet	Maintenir
Promotion de la culture francophone dans les écoles d'immersion	Reprendre
Reconnaissance des enseignants de l'école du Sommet (et écoles d'immersion)	Reprendre
Concours des citrouilles pour célébrer l'Halloween	Abandonner
Carnaval d'hiver à l'école Saint-Christophe (Wainwright)	Abandonner
Activités en partenariat communautaire	
Rencontres avec les élus des conseils municipaux	Maintenir
Participation à la journée du multiculturalisme – Alberta Culture Days	Maintenir
Rencontre avec Lakeland Tourism	Maintenir
Community Awareness Night	Maintenir
Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (30 septembre)	Prioriser
Maintenir des relations avec Parent Link et FCSS	Prioriser
Rencontre avec le rédacteur de Respect News	Prioriser
Rapprochement avec communautés anglophones et autochtones, métisses et ukrainiennes	Maintenir
St. Paul Business Support Network	Maintenir
Community Futures	Maintenir
Champions for Change	Prioriser
Chamber of Commerce	Reprendre
We Walk Together	Prioriser
Responding to Hate Stakeholder Gatherings	Abandonner
Activités en lien avec le mois de la fierté	Abandonner
Activités d'arts et de culture	
Ateliers variés – peinture, sculpture, recherche d'emploi, premiers soins, sports	Prioriser
Soirée pour souligner la vitrine des Blés d'Or	Prioriser
Collaboration avec Société historique francophone de l'Alberta et St. Paul Historical Society	Maintenir
Évènements à Saint-Édouard, Saint-Vincent, Lafond, Brosseau, Mallaig	Maintenir
Café-causerie pour ainés	Maintenir

PRIORISATION DES ACTIVITÉS DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL

ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL 2022-2023	Priorisation
Série « Je me raconte » - Capsules sur les personnalités marquantes de Saint-Paul	Reprendre
Collaboration avec Franco-accueil	Reprendre
Chemin Chez-Nous	Reprendre
Cercle d'écriture / lecture	Reprendre
Artiste de chez nous – Daniel Gervais	Reprendre
Présentations littéraires et historiques de Saint-Paul	Reporter
Petits chanteurs de Saint-Paul	Reporter
Souper pour les ainés tous les deux mois	Abandonner
Soirée détente pour les couples	Abandonner
Concours de tartes au sucre	Abandonner
Rencontre avec l'artiste	Abandonner
Dansez avec mes grands-parents	Abandonner
Appui au projet de la Radio Boréale	Abandonner
Présentation « Cent ans d'espérance »	Abandonner
Services offerts par l'ACFA	
Camp d'été	Prioriser
Comité de mise en candidatures des membres du CA	Prioriser
Vente de produits d'érable et matériel promotionnel	Prioriser
Utilisation de l'application What's App pour faciliter les échanges du CA	Prioriser
Projet Nouveaux Horizons pour les ainés	Maintenir
Location du gymnase	Maintenir
Cours de français	Reprendre
Ateliers d'alimentation saine pour vieillir en santé	Reprendre
Attirer des immigrants francophones	Reprendre
Création possible d'une agence francophone du Nord-Est	Reporter
Atelier de programmation technologique	Reporter
Projet de podcasts intergénérationnels	Reporter

PRIORISATION DES ACTIVITÉS DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL

ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'ACFA RÉGIONALE DE SAINT-PAUL 2022-2023

Priorisation

Utilisation des médias sociaux

	Priorisation
Site Web	Prioriser
Infolettre	Prioriser
YouTube / Facebook / Le Franco / Instagram	Maintenir
Journaux locaux – Lakeland This Week et Respect	Maintenir
Annonce à la radio locale 97.7	Abandonner
Twitter	Abandonner
Dirigeable	Abandonner





ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

ORIENTATION 1

Relations

L'ACFA établit des relations et des partenariats avec ses membres, avec la francophonie et avec la collectivité comme moyen privilégié de visibilité et de rapprochement.

1

ORIENTATION 2

Relève

L'ACFA conçoit des moyens novateurs pour augmenter son membership et pour recruter une base solide et engagée de bénévoles.

2

ORIENTATION 3

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone, ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

3

ORIENTATION 4

Culture

L'ACFA est un créateur et diffuseur des arts et de la culture en français.

4

ORIENTATION 5

Patrimoine

L'ACFA est fière de l'apport historique et actuel des francophones, et de leur rôle de bâtisseurs dans l'évolution de la région de Saint-Paul.

5

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 1

Relations

L'ACFA établit des relations et des partenariats avec ses membres, avec la francophonie et avec la collectivité comme moyen privilégié de visibilité et de rapprochement.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Partenariats				
1.1	Implanter les recommandations pertinentes émanant du Plan de modernisation de l'ACFA provinciale.	Mise en commun du Plan d'action du Secrétariat provincial et celui de la Régionale	CA et Directrice	Automne 2024
1.2	Renforcer les partenariats existants avec des organismes francophones, p. ex. Centre de développement musical (CDM), Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), Jeux francophones de l'Alberta, Réseau santé de l'Alberta, Parallèle, Polyfonik, Fédération des ainés francophones de l'Alberta (FAFA), Fondation franco-albertaine, tournoi de lutte du CSCE, Association des juristes d'expression française de l'Alberta, Coalition des femmes de l'Alberta, Fédération des ainés francophones de l'Alberta, Fête franco.	Entente, au besoin, avec organismes francophones Mise en commun d'éléments de la programmation partagée	CA et Directrice	Continu
1.3	Assister aux rencontres d'envergure provinciale, p. ex. Congrès de la francophonie, Forum communautaire, Forum des arts et de la culture, Forum des services sociaux.	Rencontres, rapports et comptes-rendus	Membres désignés du CA et Équipe	Continu
1.4	Organiser des conférences et des ateliers de formation en français en partenariat avec des organismes provinciaux et agences fédérales.	Entente formelle ou officieuse pour la livraison de formation	Équipe	Continu
1.5	Renforcer les partenariats existants avec des organismes municipaux et communautaires pour ainsi promouvoir la francophonie et le bilinguisme, p. ex. FCSS, Parent Link, Chambre de Commerce, Champions for Change, Community Futures, St. Paul Business Support Network, St. Paul Historical Society, Lakeland Tourism.	Entente formelle ou officieuse avec partenaires municipaux et communautaires	CA et Équipe	Continu

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 1

Relations

L'ACFA établit des relations et des partenariats avec ses membres, avec la francophonie et avec la collectivité comme moyen privilégié de visibilité et de rapprochement.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
1.6	Explorer des occasions de rapprochement avec les communautés anglophones et autochtones, métisses et ukrainiennes.	Rencontres et participation à des activités Activité ponctuelle conjointe	Membres désignés du CA et Directrice	Continu
1.7	Établir des liens avec les élus municipaux, provinciaux et fédéraux.	Invitations et rencontres	Directrice	Continu
1.8	Inviter les représentants politiques aux évènements culturels majeurs et aux cérémonies officielles de l'ACFA.	Invitations et rencontres	Directrice	Continu
Ainés				
1.9	Relancer le Projet de Nouveaux Horizons pour les ainés et l'organisation d'activités conçues expressément pour répondre à leurs besoins et intérêts, p. ex. discussions, conférences, soirées sociales.	Mise en oeuvre du projet Réunions et mise sur pied d'un sous-comité pour les ainés Rapport d'étapes	Équipe	Automne 2024
1.10	Organiser des cafés-causeries et autres activités en faveur des ainés et les encourager à utiliser les locaux de l'ACFA pour renforcer leurs liens et leur sentiment d'appartenance à la francophonie.	Cafés-causeries dans l'Agora et réunions organisationnelles	Équipe	Continu
1.11	Explorer la possibilité de donner un atelier de cuisine.	Discussions avec l'ACFA de Bonnyville	Directrice	Été 2024
Jeunes et Adolescents				
1.12	Prioriser dans la programmation l'organisation d'un camp d'été pour la jeunesse.	Demande de subvention Formation d'une équipe d'animateurs jeunesse	Équipe	Printemps et été 2024, 2025 et 2026
1.13	Consulter les jeunes pour connaître leurs intérêts et leur donner l'opportunité d'entreprendre leurs propres activités appuyées par la Régionale, p. ex. activités après l'école, soirées sportives.	Rencontres avec et pour les jeunes	Équipe	Automne 2024
1.14	Multiplier les occasions de rencontres conçues spécifiquement pour attirer les jeunes familles et la jeunesse, p. ex. garderie, Partir du bon pied avec Franco Accueil, concours d'arts et de photos, Galala.	Rencontres formelles et informelles	Équipe	Continu

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 1

Relations

L'ACFA établit des relations et des partenariats avec ses membres, avec la francophonie et avec la collectivité comme moyen privilégié de visibilité et de rapprochement.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Écoles				
1.15	Maintenir un lien privilégié avec l'école du Sommet.	Rencontres régulières avec la direction de l'école Rapports d'étapes	Directrice	Continu
1.16	Participer au lever du drapeau franco-albertain dans le cadre du Mois de la francophonie.	Participation annuelle du lever avec l'école du Sommet	CA et Équipe	Mars 2024, 2025 et 2026
1.17	Créer des places au sein du CA pour des représentants jeunesse et adultes de l'école du Sommet.	Invitations au conseil d'école et aux jeunes leaders	CA et Équipe	Automne 2024
1.18	Réseauter avec les écoles francophones et d'immersion pour faire la promotion des activités de la Régionale.	Invitations Rencontres et contacts réguliers avec les directions d'école	Directrice	Continu
1.19	Désigner un représentant de la Régionale à assister aux réunions du conseil d'école du Sommet.	Lettre au conseil d'école	CA	Automne 2024
1.20	Appuyer les écoles d'immersion dans l'organisation d'activités et de spectacles français faisant ainsi la promotion de la langue et de la culture française.	Participation active à l'organisation d'activités de promotion dans les écoles	Équipe	Continu
1.21	Organiser annuellement une activité de reconnaissance du personnel des écoles francophones et d'immersion de la région.	Invitations annuelles	CA et Équipe	Printemps 2024, 2025 et 2026
Familles multilingues				
1.22	Accueillir et appuyer les familles multilingues qui s'intéressent aux activités de l'ACFA les encourageant à s'engager au sein de l'Association.	Soirées de conversation Rencontres individuelles pour apprivoiser les familles	Équipe et sous-comité	Continu
1.23	Appuyer et encourager les familles multilingues pour qu'elles puissent vivre des expériences authentiques dans les deux langues officielles.	Invitations à des activités de la Régionale Reconnaissances aux familles multilingues faites en anglais lors d'activités de la Régionale	Équipe	Continu

PLAN D'ACTION

1

ORIENTATION 1

Relations

L'ACFA établit des relations et des partenariats avec ses membres, avec la francophonie et avec la collectivité comme moyen privilégié de visibilité et de rapprochement.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Nouveaux arrivants				
1.24	Offrir des services d'appui et d'accueil aux nouveaux arrivants provenant d'ailleurs au Canada et de l'étranger.	Cercle de conversation Rencontres d'accueil	Équipe	Automne 2024
1.25	Collaborer avec les organismes locaux et provinciaux voués à l'immigration afin de soutenir les activités et des services offerts par la Régionale, p. ex. RIFA, FRAP, CSCE, ville de Saint-Paul.	Entente avec les organismes voués à appuyer les nouveaux arrivants	Directrice	Continu



ORIENTATION 2

Relève

L'ACFA conçoit des moyens novateurs pour augmenter son membership et pour recruter une base solide et engagée de bénévoles.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Bénévolat				
2.1	Compiler un répertoire de bénévoles afin d'appuyer les diverses activités de l'ACFA.	Coordonnées des bénévoles et champs d'intérêt pour le bénévolat	Équipe et CA	Été 2024
2.2	Mettre en place un Comité de mise en candidatures responsable de solliciter des candidats potentiels pour siéger au conseil d'administration et aux divers comités d'activités de la Régionale.	Nomination d'un comité Rapport du comité au CA et à l'AGA	CA	Printemps 2024
2.3	Reconnaitre concrètement le travail des bénévoles, p. ex. comités, activités, souper de remerciements, casino à Fort McMurray.	Rencontres et activités sociales	Équipe et CA	Printemps 2024, 2025 et 2026
Adhésion/Recrutement				
2.4	Former un sous-comité pour explorer diverses approches pour augmenter les adhésions.	Nomination d'un sous-comité	Équipe et CA	Automne 2024
2.5	Mener, conjointement avec l'ACFA provinciale, une campagne pour solliciter les renouvellements de cartes de membre et de nouvelles adhésions.	Demande d'aide du Secrétariat provincial et lancement d'une campagne conjointe de recrutement	Directrice	Hiver 2025
Wainwright				
2.6	Offrir une aide au regroupement francophone à Wainwright avec l'organisation d'activités rassembleuses.	Contacts avec la représentante francophone de la Base militaire et la direction de l'école	Directrice	Printemps 2024
2.7	Communiquer avec le Conseil scolaire Centre-Nord demandant l'assistance de leur intervenant scolaire pour organiser, conjointement avec la Régionale, des activités pour les familles francophones de Wainwright.	Contacts avec le CSCN	Directrice	Printemps 2024

PLAN D'ACTION

3

ORIENTATION 3

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone, ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
3.1	Continuer à organiser des activités annuelles qui rassemblent la communauté, qui soulèvent la fierté francophone et qui bonifient le profil de l'ACFA, p. ex. rassemblement et spectacles 5 à 7, Saint-Jean-Baptiste, fête du Canada, Cabane à sucre, AGA et souper de remerciement des bénévoles, jour du Souvenir, lever du drapeau franco-albertain, Mois de la francophonie, fête de Noël, etc.	Programmation annuelle	Directrice	Continu
3.2	Participer à des événements de ralliement communautaire afin d'augmenter la visibilité de la Régionale et promouvoir la francophonie, p. ex. Alberta Culture Days, Community Awareness Night, Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.	Participation des membres du CA aux événements	Équipe et CA	Continu
3.3	Utiliser diverses formes de communication pour rejoindre les membres et se faire connaître dans la région, p. ex. mise à jour continue du site web de l'ACFA, Facebook, Instagram, Infolettre, Mailchimp, panneau extérieur, Le Franco, Radio Canada, Lakeland Today, Respect, FCSS Interagency Newsletter, Mallaig Community Newsletter.	Utilisation des médias sociaux et plateformes médiatiques	Équipe	Continu
3.4	Organiser une soirée spéciale pour souligner la vitrine des Blés d'Or et l'apport de la troupe de danse comme exemple d'héritage francophone et culturel.	À définir	Directrice	Printemps 2025
3.5	Continuer à louer le gymnase et l'agora au service de la communauté.	Entente avec utilisateurs	Équipe et CA	Continu

4

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 4

Culture

L'ACFA est un créateur et diffuseur des arts et de la culture en français.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
4.1	Continuer à organiser des activités locales qui font la promotion des arts et de la culture française, p. ex. cinéma en français, soirées de peinture, ateliers de sculpture, activités sportives, etc.	Présence des membres du CA aux activités	Équipe	Automne 2024/ Hiver 2025
4.2	Continuer à organiser des activités artistiques et culturelles de concert avec des organismes culturels externes, p. ex. artistes locaux; Jazz'Art; Chemin Chez Nous.	Demandes de subvention Ententes	Équipe	Continu
4.3	Explorer l'intérêt à mettre sur pied un cercle d'écriture et/ou de lecture.	Mise sur pied d'un cercle Rencontres périodiques	Équipe	Automne 2024
4.4	Offrir des cours de conversation en français pour adultes.	Mise en oeuvre des sessions de conversation	Équipe	Automne 2024



PLAN D'ACTION

5

ORIENTATION 5

Patrimoine

L'ACFA est fière de l'apport historique et actuel des francophones, et de leur rôle de bâtisseurs dans l'évolution de la région de Saint-Paul.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
5.1	Concevoir, développer et lancer le monument au Parc Lagassé « Laissons nos traces » en reconnaissance de l'héritage francophone.		Directrice	Automne 2024
5.2	Collaborer étroitement avec la Société historique francophone de Saint-Paul, ainsi qu'avec la Société historique francophone de l'Alberta (SHFA), pour soutenir leur travail et leurs recherches sur l'histoire de la francophonie de Saint-Paul et région.		CA	Continu
5.3	Participer aux événements de reconnaissance historique des communautés avoisinantes - Saint-Édouard, Saint-Vincent, Lafond, Brosseau, Mallaig.		CA	Printemps 2024, 2025 et 2026
5.4	Appuyer la série « Je me raconte » et la conception de capsules sur les personnalités marquantes de Saint-Paul et région.		Directrice	Hiver 2025
5.5	Continuer à vendre des produits d'érable et du matériel promotionnel; alimenter le comptoir avec des produits locaux.		Équipe	Continu



INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 1 ▶

Programmation

L'ACFA offre une programmation diverse qui soutient ses membres, les écoles et la communauté.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
1.1 Implanter les recommandations pertinentes émanant du Plan de modernisation de l'ACFA provinciale.	Nombre de recommandations implantées		Trimestrielle	
1.2 Renforcer les partenariats existants avec des organismes francophones, p.ex. Centre de développement musical (CDM), Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), Jeux francophones de l'Alberta, Réseau santé de l'Alberta, Parallèle, Polyfonik, Fédération des ainés francophones de l'Alberta (FAFA), Fondation franco-albertaine, tournoi de lutte du CSCE, Association des juristes d'expression française de l'Alberta, Coalition des femmes de l'Alberta, Fédération des ainés francophones de l'Alberta, Fête franco.	Nombre d'activités organisées avec des partenaires francophones.	15-20	Continu	
1.3 Assister aux rencontres d'envergure provinciale, p. ex. Congrès de la francophonie, Forum communautaire, Forum des arts et de la culture, Forum des services sociaux.	Nombre de délégués de la Régional aux rencontres provinciales	2-3	Mensuel	
1.4 Organiser des conférences et des ateliers de formation en français en partenariat avec des organismes provinciaux et agences fédérales.	Nombre de conférences et ateliers par année	1-3	Continu	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 1 ➤		Programmation L'ACFA offre une programmation diverse qui soutient ses membres, les écoles et la communauté.		
Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
1.5 Renforcer les partenariats existants avec des organismes municipaux et communautaires pour ainsi promouvoir la francophonie et le bilinguisme, p. ex. FCSS, Parent Link, Chambre de Commerce, Champions for Change, Community Futures, St. Paul Business Support Network, St. Paul Historical Society, Lakeland Tourism.	Nombre d'activités organisées avec des organismes communautaires	3-5	Continu	
1.6 Explorer des occasions de rapprochement avec les communautés anglophones et autochtones, métisses et ukrainiennes.	Nombre de participation à des activités de rapprochement	1-3	Continu	
1.7 Établir des liens avec les élus municipaux, provinciaux et fédéraux.	Nombre de contacts et de rencontres avec des élus	3-5	Trimestrielle	
1.8 Inviter les représentants politiques aux évènements culturels majeurs et aux cérémonies officielles de l'ACFA.	Nombre d'invitations aux élus	3-5	Semestrielle	
Ainés				
1.9 Relancer le Projet de Nouveaux Horizons pour les ainés et l'organisation d'activités conçues expressément pour répondre à leurs besoins et intérêts, p. ex. discussions, conférences, soirées sociales.	Nombre d'activités conçues expressément pour les ainés	3-5	Trimensuelle	
1.10 Organiser des cafés-causeries et autres activités en faveur des ainés et les encourager à utiliser les locaux de l'ACFA pour renforcer leurs liens et leur sentiment d'appartenance à la francophonie.	Nombre de cafés causeries et d'activités pour les ainés	3-5	Trimensuelle	
1.11 Explorer la possibilité d'introduire un atelier de cuisine communautaire favorisant l'alimentation saine pour vieillir en santé.	Nombre d'ateliers	0-3	Semestrielle	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 1 ▶

Programmation

L'ACFA offre une programmation diverse qui soutient ses membres, les écoles et la communauté.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
Jeunes et Adolescents				
1.12 Prioriser dans la programmation l'organisation d'un camp d'été pour la jeunesse.	Nombre d'enfants au camp	10-20	Annuelle	
1.13 Consulter les jeunes pour connaître leurs intérêts et leur donner l'opportunité d'entreprendre leurs propres activités appuyées par la Régionale, p. ex. activités après l'école, soirées sportives.	Nombre de rencontres de consultation	1-3	Trimestrielle	
1.14 Multiplier les occasions de rencontres conçues spécifiquement pour attirer les jeunes familles et la jeunesse, p. ex. garderie, Partir de bon pied avec Franco Accueil, concours d'arts et de photos, Galala.	Nombre de rencontres pour les jeunes familles et la jeunesse	3-5	Trimestrielle	
Écoles				
1.15 Maintenir un lien privilégié avec l'école du Sommet.	Nombre de visites et de rencontres avec la direction et le conseil d'école	5-7	Trimestrielle	
1.16 Participer au lever du drapeau franco-albertain dans le cadre du Mois de la francophonie.	Nombre de représentants de la Régionale au lever	3-5	Annuelle	
1.17 Créer des places au sein du CA pour des représentants jeunesse et adultes de l'école du Sommet.	Nombre de réunions auxquelles auront participé des représentants de l'école	3-7	Trimestrielle	
1.18 Réseauter avec les écoles francophones et d'immersion pour faire la promotion des activités de la Régionale.	Nombre de visites et de rencontres avec les écoles	3-7	Semestrielle	
1.19 Désigner un représentant de la Régionale à assister aux réunions du conseil d'école du Sommet.	Nombre de réunions auxquelles le représentant de la Régionale aura assisté	3-5	Annuelle	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 1 ➤		Programmation L'ACFA offre une programmation diverse qui soutient ses membres, les écoles et la communauté.		
Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
1.20	Appuyer les écoles d'immersion dans l'organisation d'activités et de spectacles en français faisant ainsi la promotion de la langue et culture française.	Nombre d'activités des écoles appuyées par la Régionale	1-3	Continu
1.21	Organiser annuellement une activité de reconnaissance du personnel des écoles francophones et d'immersion de la région.	Nombre d'employés des écoles ayant participé à l'activité	10-25	Annuelle
Familles multilingues				
1.22	Accueillir et appuyer les familles multilingues qui s'intéressent aux activités de l'ACFA les encourageant à s'engager à parts égales au sein de l'Association.	Nombre de familles multilingues ayant participé à des activités de la Régionale	5-15	Semestrielle
1.23	Appuyer et encourager les familles multilingues pour qu'elles puissent vivre des expériences authentiques dans les deux langues.	Nombre de familles multilingues ayant participé à des activités de la Régionale	5-15	Semestrielle
Nouveaux arrivants				
1.24	Offrir des services d'appui et d'accueil aux nouveaux arrivants provenant d'ailleurs au Canada et de l'étranger.	Nombre de nouveaux arrivants ayant été accueillis	3-7	Continu
1.25	Collaborer avec les organismes locaux et provinciaux voués à l'immigration afin de soutenir les activités et des services offerts par la Régionale, p. ex. RIFA, FRAP, CSCE, ville de Saint-Paul.	Nombre de rencontres auxquelles les représentants de la Régionale vont assister	1-5	Continu

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 2 ➤

Relève

L'ACFA conçoit des moyens novateurs pour augmenter son membership et pour recruter une base solide et engagée de bénévoles.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
2.1 Compiler un répertoire de bénévoles afin d'appuyer les diverses activités de l'ACFA.	Nombre de noms inclus dans le répertoire	25-40	Annuelle	
2.2 Mettre en place un Comité de mise en candidatures responsable de solliciter des candidats potentiels pour siéger au conseil d'administration et aux divers comités d'activités de la Régionale.	Nombre de candidats contactés et retenus	3-7	Trimestrielle	
2.3 Reconnaitre concrètement le travail des bénévoles, p. ex. comités, activités, souper de remerciements, casino à Fort McMurray.	Nombre de bénévoles reconnus	15-25	Annuelle	
Adhésion/Recrutement				
2.4 Former un sous-comité pour explorer diverses approches pour augmenter les adhésions à la Régionale.	Nombre de membres existants et nouveaux	75-125	Trimestrielle	
2.5 Mener, conjointement avec l'ACFA provinciale, une campagne pour solliciter les renouvellements de cartes de membre et de nouvelles adhésions.	Nombre de nouveaux membres	25-50	Trimestrielle	
Wainwright				
2.6 Offrir une aide au regroupement francophone à Wainwright avec l'organisation d'activités rassembleuses.	Nombre de visites, contacts et rencontres	3-5	Continu	
2.7 Communiquer avec le Conseil scolaire Centre-Nord demandant l'assistance de leur intervenant scolaire pour organiser, conjointement avec la Régionale, des activités pour les familles francophones de Wainwright.	Nombre de contacts	1-3	Annuelle	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 3

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone, ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
3.1 Continuer à organiser des activités annuelles qui rassemblent la communauté, qui soulèvent la fierté francophone et qui bonifient le profil de l'ACFA, p. ex. rassemblement et spectacles 5 à 7, Saint-Jean-Baptiste, fête du Canada, Cabane à sucre, AGA et souper de remerciement des bénévoles, jour du Souvenir, lever du drapeau francoalbertain, Mois de la francophonie, fête de Noël, etc.	Nombre d'activités et rassemblements qui rehaussent la fierté des francophones	10-15	Continu	
3.2 Participer à des événements de ralliement communautaire afin d'augmenter la visibilité de la Régionale et promouvoir la francophonie, p. ex. Alberta Culture Days, Community Awareness Night, Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.	Nombre de participation à des événements communautaires qui rehaussent la visibilité de la francophonie	3-5	Continu	
3.3 Utiliser diverses formes de communication pour rejoindre les membres et se faire connaitre dans la région, p. ex. mise à jour continue du site web de l'ACFA, Facebook, Instagram, Infolettre, Mailchimp, panneau extérieur, Le Franco, Radio Canada, Lakeland Today, Respect, FCSS Interagency Newsletter, Mallaig Community Newsletter.	Nombre de participants	25-40	Annuelle	
3.4 Organiser une soirée spéciale pour souligner la vitrine des Blés d'Or et l'apport de la troupe de danse comme exemple d'héritage francophone et culturel.	Nombre de participants	25-40	seulement une fois	
3.5 Continuer à louer le gymnase et l'agora au service de la communauté.	Nombre de locataires du gymnase	3-8	Annuelle	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 4 ➤

Culture

L'ACFA est un créateur et diffuseur des arts et de la culture en français.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
4.1 Continuer à organiser des activités locales qui font la promotion des arts et de la culture française, p. ex. cinéma en français, soirées de peinture, ateliers de sculpture, activités sportives, etc.	Nombre d'activités locales et culturelles	3-7	Continu	
4.2 Continuer à organiser des activités artistiques et culturelles de concert avec des organismes culturels externes, p.ex. artistes locaux; Jazz'Art; Chemin Chez Nous.	Nombre d'activités organisées en partenariat	2-5	Continu	
4.3 Explorer l'intérêt à mettre sur pied un cercle d'écriture et/ou de lecture.	Nombre d'apprenants au cercle	5-10	Semestrielle	
4.4 Offrir des cours de conversation en français pour adultes.	Nombre d'apprenants	5-15	Semestrielle	

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 5 ➤

Patrimoine

L'ACFA est fière de l'apport historique et actuel des francophones, et de leur rôle de bâtisseurs dans l'évolution de la région de Saint-Paul.

Actions	Mesures	Cibles	Fréquence des suivis	Mise à jour
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6	Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle	
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
5.1 Concevoir, développer et dévoiler le monument au Parc Lagassé « Laissons nos traces » en reconnaissance de l'héritage francophone.	Nombre de participants au lancement	25-50	Mensuelle	
5.2 Collaborer étroitement avec la Société historique francophone de Saint-Paul, ainsi qu'avec la Société historique francophone de l'Alberta (SHFA), pour soutenir leur travail et leurs recherches sur l'histoire de la francophonie de Saint- Paul et région.	Nombre d'échanges avec la Société historique	5-10	Mensuelle	
5.3 Participer aux événements de reconnaissance historique des communautés avoisinantes - Saint-Edouard, Saint-Vincent, Lafond, Brosseau, Mallaig.	Nombre de représentants de la Régionale aux événements	3-8	Annuelle	
5.4 Appuyer la série « Je me raconte » et la conception de capsules sur les personnalités marquantes de Saint- Paul et région.	Nombre de nouvelles capsules	3-5	Tous les deux ans	
5.5 Continuer à vendre des produits d'érable et du matériel promotionnel; alimenter le comptoir avec des produits locaux.	Total des ventes	500-1000\$	Annuelle	

Nos coordonnées

ACFA régionale de Saint-Paul
C.P. 1925
4617, 50^e Avenue
Saint-Paul, Alberta T0A 3A0
(780) 645-4800
saint-paul@acfa.ab.ca



**VIVRE EN FRANÇAIS EN ALBERTA
MAINTENANT ET POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES.**



2024-2027